



cinemateca
boliviana

CATÁLOGO
DE
OFERTAS

A large, stylized graphic in shades of gray and black, resembling a film strip or a ribbon, curves across the top and left side of the image. The text is positioned in the lower right quadrant.

fundación
cinemateca
boliviana

DIRECCIÓN EJECUTIVA

UNA HISTORIA DE ÉXITO



FACHADA. Primera Casa de la Cinemateca.

El objetivo principal y la razón de ser de la Cinemateca Boliviana, ha sido y es formar, preservar y difundir el Archivo Nacional de Imágenes en Movimiento de Bolivia. Esta labor se justifica por la importancia cobrada de la producción de imágenes en movimiento desde principios del siglo pasado (S. XX), como documentos esenciales para la memoria histórica colectiva y

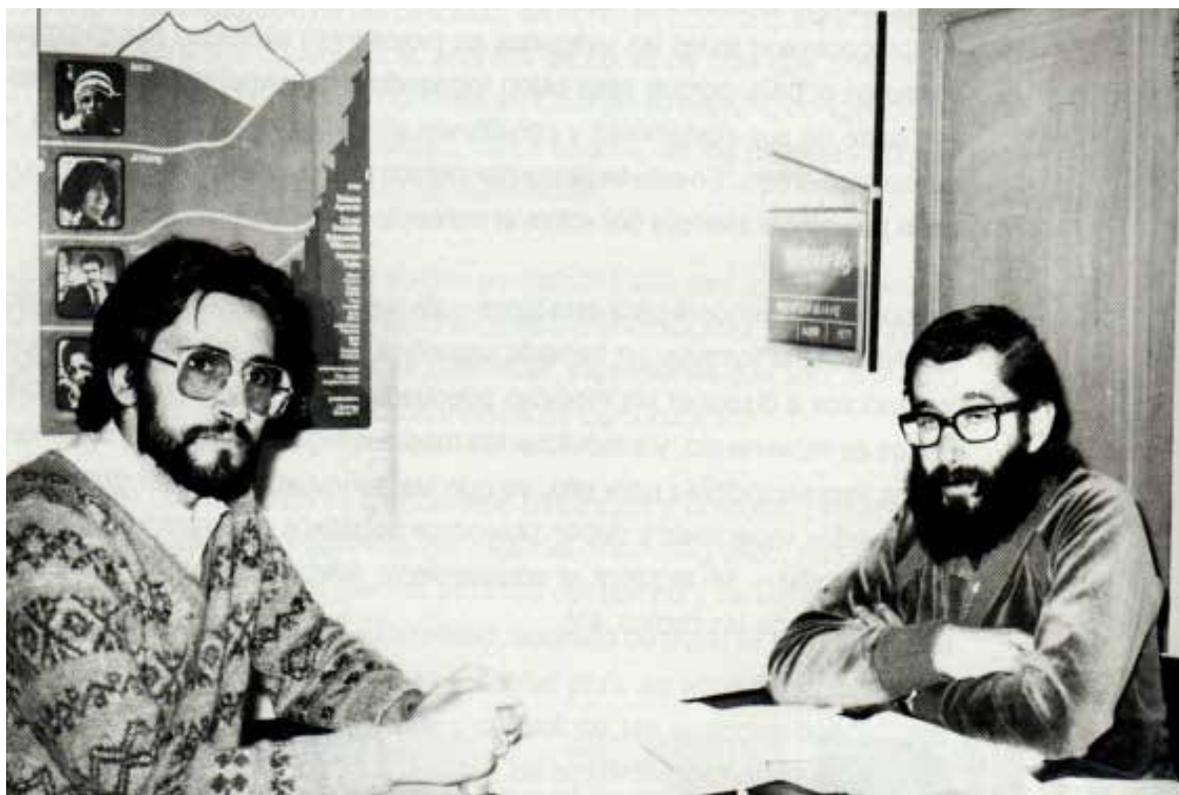
para la construcción de nuestras identidades.

A ese hecho debe sumarse el peso cada vez mayor de dichas imágenes en la configuración de los imaginarios sociales.

La Cinemateca Boliviana es una Fundación cultural sin fines de lucro, pero con una vocación pública inequívoca, que garantizará su independencia para poder llevar adelante un trabajo efectivo

sin condicionantes políticos, por modesto que este esfuerzo pudiera parecer en sus inicios.

Esa lógica de independencia garantizó, durante treinta y nueve años, más allá de los avatares políticos del país así como de sus sobresaltos económicos, un fructífero trabajo y un conjunto muy significativo de éxitos y logros para el patrimonio cultural de Bolivia.



REUNIÓN . Carlos D. Mesa Gisbert y Pedro Susz Kohl, directores ejecutivos. 1979.

En el momento de su fundación como institución (12 de julio de 1976), se vivían los años de la dictadura de Hugo Banzer, no existía ningún repositorio para las imágenes en movimiento, y estas estaban desperdigadas en depósitos descuidados del Canal 7, en habitaciones llenas de humedad o inundadas, material tirado en el suelo; películas del ICB sin protección alguna o en

latas completamente ensarradas, montones de película reversible de noticieros en cajas de cartón o turriles en las instalaciones del Canal en El Alto; varias cintas de video de dos pulgadas en rincones acumulando polvo, y varias en manos de privados.

Además, buena parte del material boliviano producido o en plena producción en esta época, podía ser cuestionado, censurado o prohibido por el gobierno, como de hecho ocurrió en más de un caso.

Realizadores importantes estaban entonces en el exilio y el Estado no tenía, en ese contexto ideológico, la disposición de encarar un desafío de esta naturaleza. Sobre todo teniendo en cuenta varios antecedentes, como fue el caso de los materiales producidos por el Instituto Cinematográfico Boliviano en la década de los cincuenta, que constituían un riquísimo registro de la Bolivia post Revolución del 52, pero que fueron olvidados, desprotegidos e incluso mutilados por desidia o manipulación política, después de 1964.

MISIÓN

La Cinemateca es una institución cultural, creada para recuperar, conservar y preservar el patrimonio boliviano de imágenes en movimiento, promoviendo acciones de rescate, investigación, difusión, educación y formación de públicos.

VISIÓN

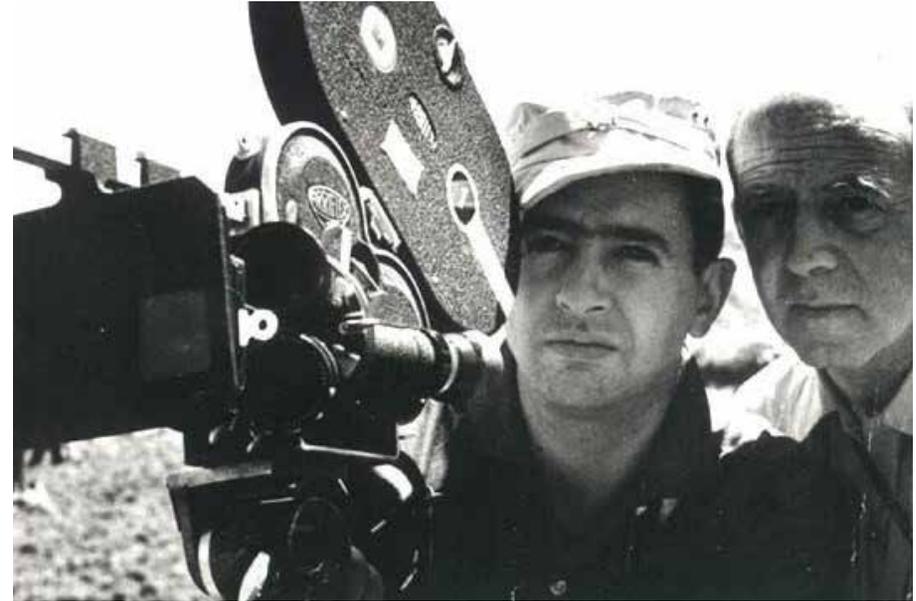
Ser un centro consolidado a nivel nacional de expresión de la cultura audiovisual, que permita formar y educar a niños, jóvenes e investigadores en el lenguaje de la imagen.

DÍA DE TRABAJO. De derecha a izquierda: Norma Merlo, Elizabeth Carrasco, Javier Luna, Clemencia Nina y Ana Soto Mayor.



VALORES

- **Preservación:** de los archivos fílmicos nacionales y extranjeros.
- **Conservación:** de los archivos fílmicos, para que se mantengan en el tiempo y preserven la memoria de las imágenes en movimiento.
- **Cultura propia:** preservar nuestra identidad cultural a partir del lenguaje de imágenes en movimiento.
- **Acceso a la cultura:** como un derecho, que tenemos todos sin diferencias ni exclusiones.
- **Trabajo en equipo:** todos los funcionarios trabajan en coordinación y armonía compartiendo la información.
- **Vocación de servicio:** dar el mejor trato porque nos debemos al público.



GRABACIÓN. Jorge Ruiz, uno de los grandes cineastas bolivianos y vanguardista en técnicas de filmación. Fué miembro del directorio de la Fundación.

PROYECTO. Maqueta digital de la nueva Infraestructura.



- **Sentido de pertenencia:** identificar nuestros objetivos con los objetivos de la institución.
- **Responsabilidad:** satisfacer las necesidades del público en general cumpliendo con el mandato de la institución.
- **Respeto:** a toda persona que trabaja en la institución, al público en general sin importar su raza, clase o religión.

INFRAESTRUCTURA ACTUAL



ESTRENO. Nueva Infraestructura desde el 2007.

Es muy importante subrayar que después de 39 años de existencia, la Cinemateca Boliviana es un referente inexcusable en la región y el mundo.

Más que eso, goza de un gran prestigio y es el modelo a tomar de un esfuerzo exitoso por preservar el patrimonio filmico nacional. De hecho está categorizada entre los

cinco archivos audiovisuales más importantes de América Latina.

Ha sido la institución que con su sólo esfuerzo y visión ha recuperado la memoria del cine boliviano.

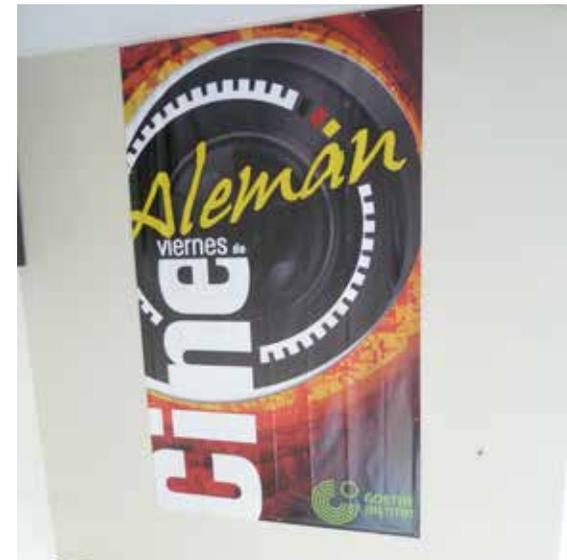
Desde el 30 de octubre de 2007 ha sido abierto al público el nuevo local de la Cinemateca,

levantado sobre un terreno de 1.206 m².

El edificio cuenta con una superficie construida de más de 4.000 m² en cinco niveles que albergan cuatro salas de exhibición, nominadas en homenaje a personalidades –ya desaparecidas- relevantes de la historia del cine boliviano.



PROMOCIÓN DE CARTELERA Y EVENTOS



fundación cinemateca

En la nueva infraestructura, se cuenta con mucho más espacio para la promoción de las actividades, los eventos, la programación, seminarios, ciclos y todo aquello que se lleva a cabo en la cinemateca.

Miles de personas visitan estas instalaciones cada año. Siempre esforzándose por darle a sus clientes el mayor de los servicios para que su experiencia sea completa.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

* Declaración Camaral del Senado Nacional N.- 079-2014- 15 de Reconocimiento a la Fundación Cinemateca Boliviana en conmemoración de sus XXXVIII años de servicio en la protección, recolección y preservación de los Archivo Histórico Nacional de Bolivia". Entregado por el Senador Julio Salazar en diciembre de 2014.

* PREMIO SANTIAGUILLO otorgado en 2010 por el Festival de cine Recobrado de Valparaíso.



RECONOCIMIENTO. Solemne Acto de Distinción por parte de la Asamblea Legislativa Plurinacional. Enero 8 de 2015. De Izquierda a derecha: Ronald Gonzales, Roger Quiroga, Javier Zarate, Mauricio Fernández, Fredy Gutiérrez y Carlos Vidaurre (Charlotte)

* Reconocimiento a LA CINEMATECA BOLIVIANA por sus 35 años de Fructífera actividad y difusión, otorgado por el GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ.



* Cine del Milenio Declaratoria 2009, por parte del GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ.

* Premio Incentivo al Arte, 2013 Otorgado por la Junta de Vecino de Sopocachi.

* GRULAC Reconocimiento entregado por el Grupo Latinoamericano de Cultura.



* La inscripción en 2013 a la Memoria del Mundo de América Latina y El Caribe (MOWLAC) ante la UNESCO del PATRIMONIO DE JORGE RUIZ custodiado por la FUNDACIÓN CINEMATECA BOLIVIANA.

f u n d a c i o n
c i n e m a t e c a
b o



ARCHIVO NACIONAL DE IMÁGENES EN MOVIMIENTO



ARCHIVO DE PELÍCULAS Y VIDEOS BOLIVIANOS:

5.066 rollos.
2.766 videos.

La Cinemateca ha recuperado más del 85% del total de la producción filmada en Bolivia de imágenes en movimiento.

ARCHIVO DE PELÍCULAS Y VIDEOS EXTRANJEROS:

29.468 rollos.
2.542 videos.



ESPECTADORES 1976-2014:

2.899.115 espectadores.

PELÍCULAS EXHIBIDAS 1976-2014:

6520 películas.

CICLOS EXHIBIDOS 1976-2014:

720 ciclos.

BIBLIOTECA Y HEMEROTECA:

8.900 libros.

6.800 revistas (170 títulos) y catálogos.

3.000 fotos.

3.500 afiches.

12.000 recortes de prensa

PUBLICACIONES:

61 números de la revista "Notas Críticas"

8 números de colección dedicada al cine boliviano.

137 fichas documentales de distribución gratuita.

5 números de la revista "La Esquina de la Cinemateca"

12 boletines de información sobre cine boliviano.



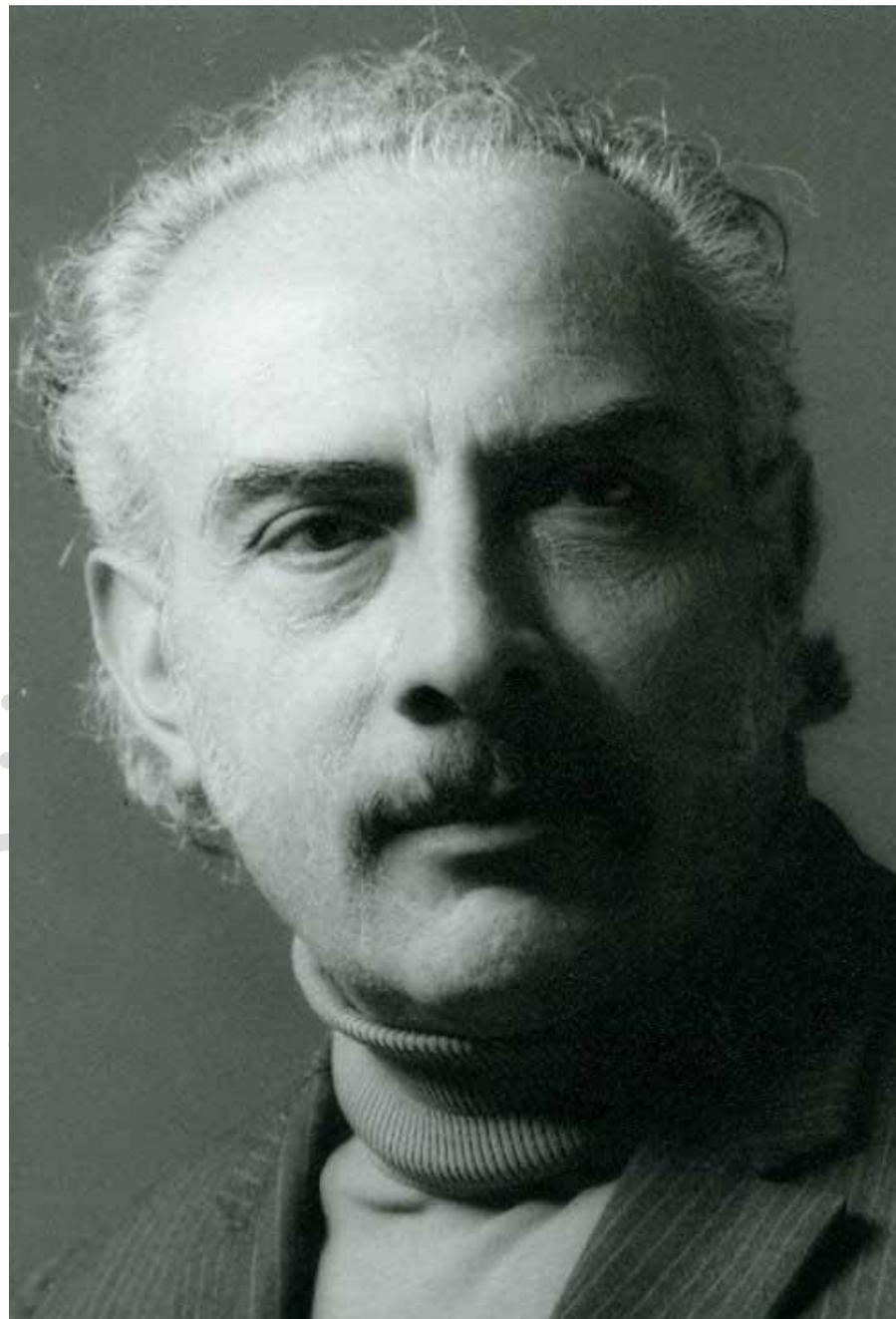
PRESIDENTES FCB

1976-1978 – Mario Mercado Vaca Guzmán
1978-1988 – Amalia Dávila de Gallardo
1988-2002 – Carlos D. de Mesa Gisbert
2002-2007 – Francisco Muñoz Piedrafito
2007-2012 – Antonio Eguino Arteaga
2012 – Marcos Loayza
2012-2013 – Ximena Valdívila Flores
2015 – Javier Zárate Taborga

DIRECTORES EJECUTIVOS FCB

1976-1985 – Carlos D. de Mesa Gisbert
y Pedro Susz Kohl
1985-2003 – Pedro Susz Kohl
2003-2010 – Vanessa de Britto Maluf
2010-2015– Mela Márquez Saleg

DESTACADO. Oscar Soria Gamarra, el gran guionista del cine boliviano. Fue miembro de la Fundación y del directorio de la Cinemateca. También ostentó la primera presidencia del CONACINE.





ENTREVISTA. Mela Marquez, actual Directora Ejecutiva de la Cinemateca.

Ha sido, es y seguirá siendo un privilegio y un honor poder desempeñar tan prestigiosa labor en favor de la producción y la preservación de nuestra identidad como nación; recuperando y conservando aquello que nos hace un pueblo con cultura.

Mela Marquez
Directora Ejecutiva FCB



fundación
cinemateca
boliviana

ESPACIOS



HALL PRINCIPAL



EVENTOS PROMOCIONALES, OPEN HOUSE, EXHIBICIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS



UBICACIÓN: Entrada Principal, Hall superior, Rampa, Hall inferior y Tienda Mostrador.

PRECIO: 4000 Bs. – EVENTO

PRECIO PARA SU EMPRESA:
3500 Bs. – EVENTO

Previa coordinación con administración para que no cruce con la programación.





GALERIA DE EXPOSICIONES MARIO MERCADO

EXPOSICIONES
DE ARTE,
CONFERENCIAS,
SEMINARIOS

fundación
cinemateca
boliviana

PRECIO: 1200 Bs. – JORNADA

PRECIO PARA SU EMPRESA:

900 Bs. – JORNADA

PRECIO: 330 Bs. – 2 HORAS

PRECIO PARA SU EMPRESA:

250 Bs. – 2 HORAS

UBICACIÓN: Espacio inferior del Hall Superior, ingreso por el Hall Inferior.

ESPECIFICACIONES: Conexiones de electricidad en piso, red eléctrica para iluminación de arte. No incluye equipo de sonido.

OPTATIVO: Equipo de Sonido: Ecran, micrófonos, cables, consola, parlantes, etc.

PRECIO: 600 Bs. – EVENTO

PRECIO PARA SU EMPRESA:

500 Bs. – EVENTO

SALAS DE PROYECCIÓN

SALA 1 AMALIA DE GALLARDO



UBICACIÓN: Central.

PANTALLA: 7m ancho x 4,20m alto.

CALIDAD: 35mm, proyector de 6500 lumens.

INGRESOS: Hall superior y Hall inferior.

CAPACIDAD: 192 asientos.

PRECIO: 5760 Bs. – FUNCIÓN

PRECIO PARA SU EMPRESA:

3840 Bs. - FUNCIÓN

(2 horas aproximadamente)

Previa coordinación con administración para que no cruce con la programación.



SALAS DE PROYECCIÓN

SALA 2
OSCAR SORIA
GAMARRA



UBICACIÓN: En el frente.

PANTALLA: 5,30 ancho x 2,60 alto.

CALIDAD: 35mm, proyector de 5000 lumens.

INGRESOS: Hall superior y Exterior.

CAPACIDAD: 99 asientos.

PRECIO: 2970 Bs. – FUNCIÓN

PRECIO PARA SU EMPRESA:

2000 Bs. - FUNCIÓN

(2 horas aproximadamente)

Previa coordinación con administración para que no cruce con la programación.

fundación
cinematográfica
bonaparte



SALAS DE PROYECCIÓN

SALA 3 JOSÉ MARÍA VELASCO MAIDANA

UBICACIÓN: Fondo.

PANTALLA: 4,50 ancho x 2,20 alto.

CALIDAD: 35mm, proyector de 3500 lumens.

INGRESOS: Hall Inferior.

CAPACIDAD: 45 asientos.

PRECIO: 1350 Bs. – FUNCIÓN

PRECIO PARA SU EMPRESA:

900 Bs. - FUNCIÓN

(2 horas aproximadamente)

Previa coordinación con administración para que no cruce con la programación.



SALAS DE PROYECCIÓN



SALA 4
RENZO COTTA

UBICACIÓN: 1^{er} piso.
INGRESOS: Gradas traseras del Hall inferior.
CAPACIDAD: 50 asientos.
PRECIO: 1350 Bs. – **FUNCIÓN**
PRECIO PARA SU EMPRESA:
900 Bs. **FUNCIÓN**
(2 horas aproximadamente)

Previa coordinación con administración para que no cruce con la programación.

Un aforo total de 386 butacas.

SALAS/ AULAS

SALA 4 POLIVALENTE RENZO COTTA

Espacio multifuncional y multiactivo, diseñado para conferencias, tele-conferencias, coloquios y actividades sociales de los sectores, productores y actores culturales de la ciudad y del país. Es un espacio de servicios y de extensión.

UBICACIÓN: 1^{er} piso.

INGRESOS: Gradas traseras del Hall inferior.

ESPECIFICACIONES:

- *Equipo de proyección y audio digital
- * Datashow
- * Ecran móvil
- * Mesas Modulares, sillas y poltronas
- * Equipo de tele Y videoconferencias
- * Amplificación, mixer y micrófonos inalámbricos
- * Iluminación

CAPACIDAD: 50 asientos.

PRECIO: 700 Bs. – HORA

PRECIO PARA SU EMPRESA:
600 Bs. – HORA

PRECIO: 2500 Bs. – JORNADA

PRECIO PARA SU EMPRESA:

2000 Bs. – JORNADA

(5 a 7 horas aproximadamente)



SALAS/ AULAS

SALA DE REUNIONES

UBICACIÓN: Planta Baja,
Administración.

INGRESOS: Hall Inferior, Final
corredor de Administración.

CAPACIDAD: 15 personas. (52 m²)

PRECIO: 200 Bs. – HORA

PRECIO PARA SU EMPRESA:

100 Bs. – HORA

OPTATIVO: Equipo de Proyección
y Audio Digital:

Data Show, Televisor 45', Mesas
modulares, Sillas y poltronas, Wifi.



SALAS/ AULAS

SALA DE LECTURA BIBLIOTECA LUIS ESPINAL

UBICACIÓN: 2do piso.

INGRESOS: Comedor/Mirador,
Ascensor, Rampa.

CAPACIDAD: 30 personas.

PRECIO: 1500 Bs. – 8 HORAS

PRECIO PARA SU EMPRESA:

1300 Bs. – 8 HORAS

OPTATIVO: Equipo de Proyección
y Audio Digital:

Data Show, Televisor 45', Mesas
modulares, Sillas y poltronas, Wifi.



SALAS/ AULAS

SALA MULTIFUNCIONAL LUIS BAZOBERRI

UBICACIÓN: 2do piso.

INGRESOS: Comedor/Mirador,
Ascensor, Rampa.

CAPACIDAD: 150 personas. (Sillas y
Mesas a disposición)

PRECIO: 350 Bs. – HORA

PRECIO PARA SU EMPRESA:

250 Bs. – HORA

PRECIO: 2000 Bs. – JORNADA

PRECIO PARA SU EMPRESA:

1600 Bs. – JORNADA

(6 a 8 horas aproximadamente)

OPTATIVO: Equipo de Sonido:

Ecran, micrófonos, cables, consola,
parlantes, etc.

PRECIO: 600 Bs. – EVENTO

PRECIO PARA SU EMPRESA:

500 Bs. – EVENTO

Previa coordinación con
administración para que no cruce
con la programación en casos de
eventos con equipo de sonido.



ÁREA DE GASTRONOMÍA

CAFETERÍA MIRADOR

UBICACIÓN: 2^{do} piso.

INGRESOS: Rampa, Ascensor,
Gradas Traseras.

ESPECIFICACIONES:

- * Cocina 100 mts²
 - * Mobiliario
 - * Mesón / Mostrador
 - * Estante
 - * Mesas largas para buffet
 - * Depósito
 - * Baños
- (no incluye catering)

Vista Panorámica al Ilimani y al
Parque Urbano Central

CAPACIDAD: 150 personas.

PRECIO: 5000 Bs. – JORNADA
950 Bs. – 2 HORAS

PRECIO PARA SU EMPRESA:

4500 Bs. – JORNADA
700 Bs. – 2 HORAS



CATERING

(no incluye salón)

Servicio de té.

ESPECIFICACIONES:

- * Te, Café (nescafé), Mates.
- * Azucar.
- * Galletas (La Francesa).
- * Salado (1 unidad).
- * Vasos y cucharillas.

CAPACIDAD: 50 personas.

PRECIO: 600 Bs

Amuerzo o cena.

* Menú ejecutivo a elegir.
(sin bebida)

CAPACIDAD: 50 personas.

PRECIO: 45 Bs - PERSONA
2200 Bs - GRUPO DE 50

Coctel.

CAPACIDAD: 200 personas.

- * 3 bocaditos tradicionales
- * Copa vino y refresco

PRECIO: 3500 Bs

- * 3 bocaditos gourmet
- * Copa vino y refresco

PRECIO: 5500 Bs

ÁREA DE PARQUEO

ESPACIO PARA APARCAMIENTO

UBICACIÓN: 1er subsuelo, 2do subsuelo.

INGRESOS: Calle Oscar Soria, Asensor, Gradas Traseras.

CAPACIDAD:

23 espacios - 1er subsuelo

23 espacios - 2do subsuelo

PRECIO: 5 Bs. - 1/2 HORA
8 Bs. - 1 HORA
10 Bs. - 2 HORAS
12 Bs. - 3 HORAS
15 Bs. - 4 HORAS
17 Bs. - 5 HORAS
19 Bs. - 6 HORAS
21 Bs. - 7 HORAS
23 Bs. - 8 HORAS
25 Bs. - 9 HORAS
27 Bs. - 10 HORAS
28 Bs. - 11 HORAS
30 Bs. - 12 HORAS

Noche de 20:00 a 08:00 20 Bs.

Uso por 24 Hrs. 35.

Mes 500 Bs.

ESPACIO PARA CONCIERTOS, TEATROS, FIESTAS Y EVENTOS ESPECIALES

UBICACIÓN: 1er subsuelo, 2do subsuelo.

ESPECIFICACIONES: Incluye Energía eléctrica, acceso a baños y limpieza. Acceso para instalación desde 10:00, entrega a hrs. 06:00.

INGRESOS: Calle Oscar Soria, Asensor, Gradas Traseras.

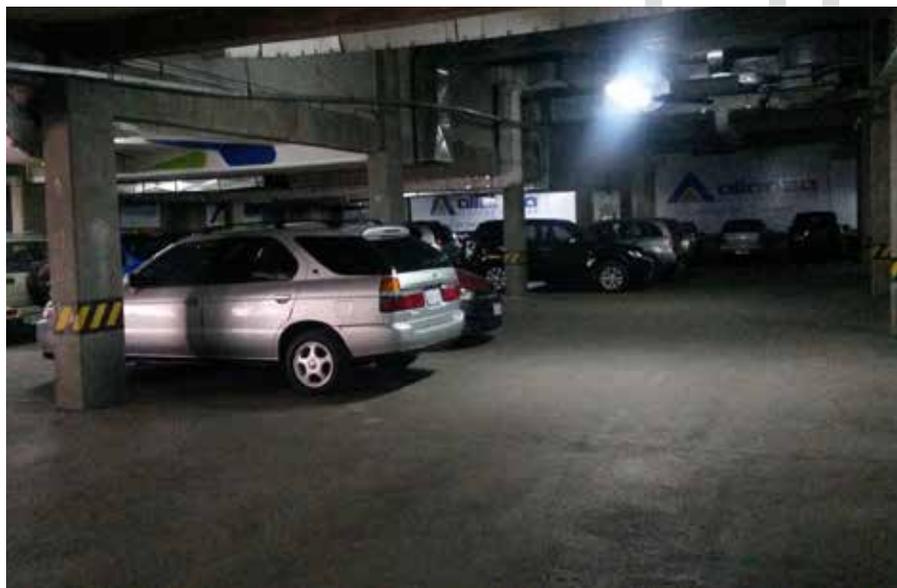
CAPACIDAD: 1000 personas.

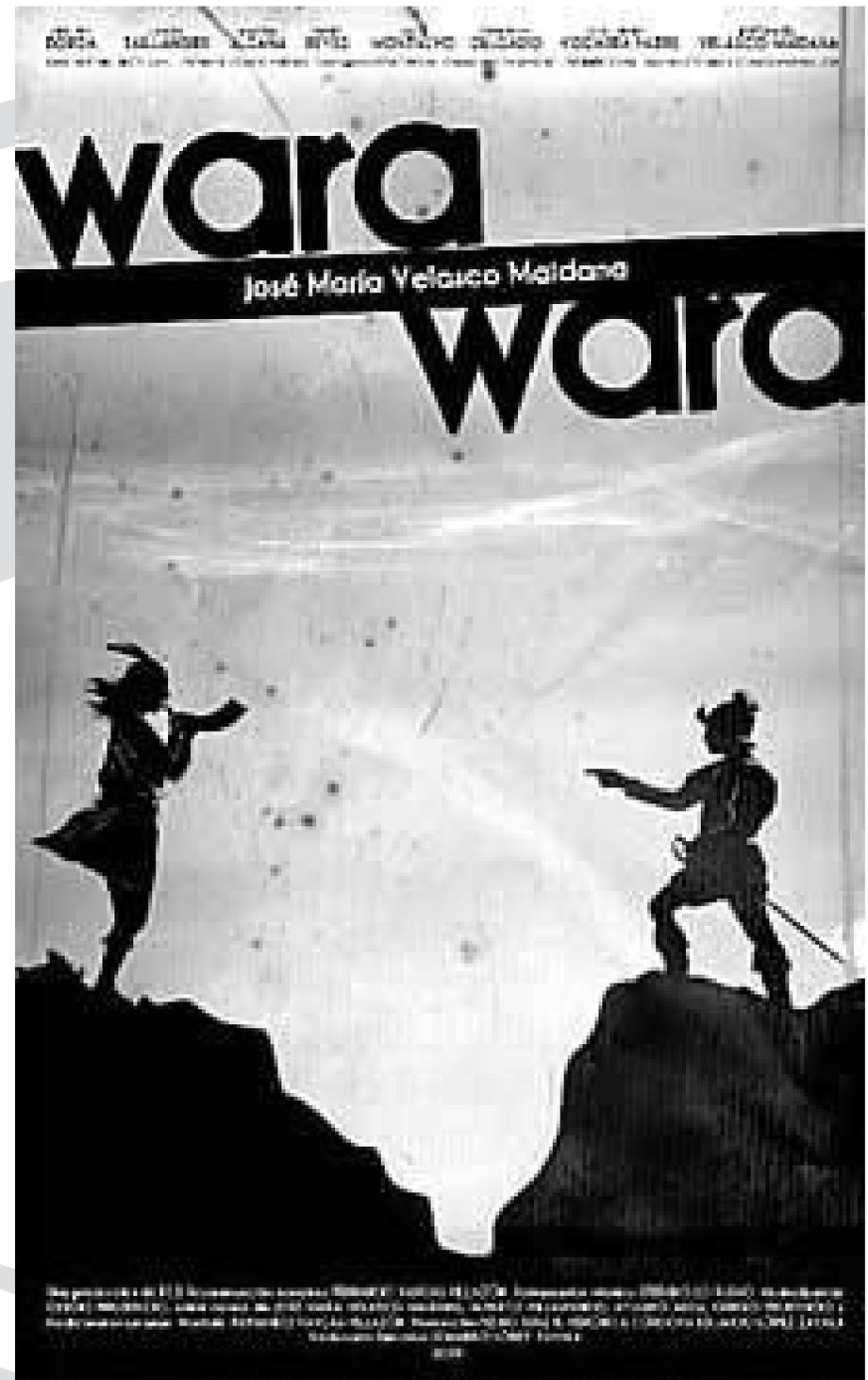
PRECIO: 12800 Bs. - JORNADA

PRECIO PARA SU EMPRESA:

10800 Bs. - JORNADA

Previa coordinación con administración para que no cruce con la programación en casos de eventos con equipo de sonido.





PELÍCULA . Wara Wara (1930) de José M. Velasco M. Película clave del cine boliviano, restaurada y disponible para su apreciación en la Cinemateca.

An abstract graphic of a film strip, rendered in a light gray color, curves across the top and left side of the page. The film strip is shown as a continuous loop with sprocket holes, though the sprocket holes themselves are not clearly defined, only the gaps between the frames are visible. The overall style is minimalist and modern.

fundación
cinemateca
boliviana

PROPUESTA PUBLICITARIA

PLACING EXTERIOR



VALLA LATERAL DERECHO

UBICACIÓN: Techo lateral derecho de la cafetería, vista al Puente de las Américas y al Parque Urbano Central.

MEDIDA: 3,9mts. alto x 6mts. ancho

PRECIO: 12000 Bs. – MENSUAL

PRECIO PARA SU EMPRESA:

11000 Bs. – MENSUAL



VALLA PATIO IZQUIERDO



VALLA FRONTAL

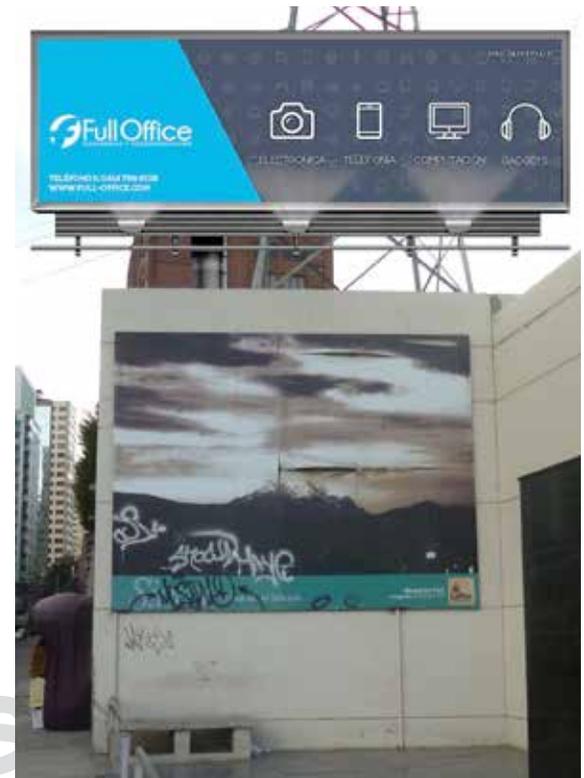
UBICACIÓN: Techo de entrada principal, vista al Puente de las Américas.

MEDIDA: 3,9mts. alto x 6mts. ancho

PRECIO: 9000 Bs. – MENSUAL

PRECIO PARA SU EMPRESA:

8000 Bs. – MENSUAL



UBICACIÓN: Muro de límite izquierdo, vista a la C. Rosendo Gutierrez y Capitán Ravelo y a la curva de la C. Oscar Soria.

MEDIDA: 6 mts. alto x 4 mts. ancho

PRECIO: 8000 Bs. – MENSUAL

PRECIO PARA SU EMPRESA:

7000 Bs. – MENSUAL

PLACING HALL PRINCIPAL

UBICACIÓN: Espacio superior izquierdo, Entrada Principal, Hall superior.

MEDIDA: 2.8 mts. alto x 4,8 mts. ancho

PRECIO: 2030 Bs. – MENSUAL

PRECIO PARA SU EMPRESA:

1830 Bs. – MENSUAL

PLACING HALL SUPERIOR

UBICACIÓN: Espacio superior derecho, Entrada Principal, Hall superior.

MEDIDA: 2.8 mts. alto x 4,8 mts. ancho

PRECIO: 2030 Bs. – MENSUAL

PRECIO PARA SU EMPRESA:

1830 Bs. – MENSUAL



UBICACIÓN: Espacio superior de stand de Informaciones, Entrada Principal, Hall superior.

MEDIDA: 85 cm alto x 150 cm ancho

PRECIO: 565 Bs. – MENSUAL

PRECIO PARA SU EMPRESA:

465 Bs. – MENSUAL



ESPACIOS COMUNES

PRESENCIA INSTITUCIONAL EN ASCENSOR

UBICACIÓN: 2do piso, Hall Inferior y 2 Parqueos. (4 PUERTAS)

MEDIDA: 2mts. largo x 40cm ancho (2 cuerpos)

ESPECIFICACIONES: Adesivo transparente con diseño de empresa en puerta seleccionada.

PRECIO: 1000 Bs. – MES (por puerta)

PRECIO PARA SU EMPRESA:

600 Bs. – MES

UBICACIÓN: Interior de Ascensor.

MEDIDA: 2,18 mts. largo x 1,18 mts. ancho

ESPECIFICACIONES: Adesivo en pared lateral derecha del ascensor.

PRECIO: 1230 Bs. – MES

PRECIO PARA SU EMPRESA:

930 Bs. – MES



ESPACIOS COMUNES

PRESENCIA INSTITUCIONAL EN BOLSILLOS DE PVC

UBICACIÓN: Surtido: Comedor,
Hall Superior e Inferior.

ESPECIFICACIONES: Material
PVC, con diseño de la empresa,
disponible para material
informativo de la empresa.

MEDIDA: Pequeño: 22 cm largo x
12 cm ancho.

PRECIO: 95 Bs. – MES x PUNTO

PRECIO PARA SU EMPRESA:
750 Bs. – MENSUAL POR 10 PUNTOS.

MEDIDA: Grande: 28 cm largo x 23
cm ancho

PRECIO: 190 Bs. – MES x PUNTO

PRECIO PARA SU EMPRESA:

1500 Bs. – MENSUAL
POR 10 PUNTOS.



PUBLICIDAD EN SALAS

PAQUETE PASES DE SPOT



SALA 1 . Amalia de Gallardo



SALA 2 . Oscar Soria Gamarra

UBICACIÓN:

Sala 1. Amalia de Gallardo.

PANTALLA: 7ancho x 4,20 alto.

CALIDAD: 35mm, proyector de 4500 lumens.

Sala 2. Oscar Soria Gallardo

PANTALLA: 5,30 ancho x 2,60 alto.

CALIDAD: 35mm, proyector de 4000 lumens.

Sala 3. José María Velasco
Maidana

PANTALLA: 4,50 ancho x 2,20 alto.

CALIDAD: 35mm, proyector de 2500 lumens.

Hall Central.

PANTALLA: 32'.

CALIDAD: HD.

PRECIO TOTAL: 82684,80 Bs.

PRECIO TOTAL PARA SU EMPRESA:
41342,40 Bs.

DETALLE

N°	DETALLE	FECHAS	HORARIOS/ JORNADA	DÍAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO CON AUSPICIO FCB	COSTO CON AUSPICIO TOTAL	COSTO TOTAL A PAGAR Bs	COSTO TOTAL A PAGAR EN EN USD
1	Sala 1 Amalia Gallardo	Fechas a definir	19:00	7	5.760,00	40.320,00	3.840,00	26.880,00	26.880,00	3862
2	Galeria Mario Mercado	Fechas a definir		1	800,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0
3	Equipo de Sonido	Fechas a definir		1	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0
4	Difusion FCB.			1	3.500,00	3.500,00	0,00	0,00	0,00	0
5	Banner (5,7x2,35) Horizontal			1	735,00	735,00	735,00	735,00	735,00	106
6	2 Banners (1,5x2)			2	165,00	330,00	330,00	660,00	660,00	95
7	Banner (7,65x2,10) Vertical			1	658,00	658,00	658,00	658,00	658,00	94
8	Invitaciones			1000	1	1000	0,1	1.000,00	1000	144
						47.843,00		29.933	29.933	4.301

DESCUENTO CON AUPICI	37,43%			17.910	
DESCUENTO ESPECIAL					
TOTAL DECUENTOS					
TOTAL A CANCELAR		47.843,00		29.933	29.933 4.301

Total a Cancelar: Veinti nueve mil novecientos treinta y tres 00/100 Bolivianos

PUBLICIDAD EN SALAS

PRESENCIA INSTITUCIONAL EN LOS ASIENTOS

- Sala 1.** Amalia de Gallardo
192 butacas
- Sala 2.** Oscar Soria Gamarra
99 butacas
- Sala 3.** José María Velasco
Maidana 45 butacas

UBICACIÓN: Espacio superior trasero de los espaldares. Costado de cada fila.

ESPECIFICACIONES: Plaqueta de PVC con marca (y slogan) de la empresa.

MEDIDA: 6,5 cm. x 6,5 cm (Marca e indicador el número de asiento)

PRECIO: 7000 Bs. – MES SALA 1

PRECIO: 3660 Bs. – MES SALA 2

PRECIO: 1650 Bs. – MES SALA 3

MEDIDA: 20 cm. x 15 cm (Marca e indicador el número de fila)

PRECIO: 900 Bs. – MES SALA 1

PRECIO: 450 Bs. – MES SALA 2 y 3



PLACING PARQUEO

UBICACIÓN: Sub suelo 1 y Sub suelo 2

MEDIDA: 2,3 mts. ancho x 3 mts. alto (aprox.)

ESPECIFICACIONES: Espacio de un aparcamiento, puede personalizar la numeración. Solo espacio, (colocado por la empresa)

CAPACIDAD:

23 espacios - 1er subsuelo

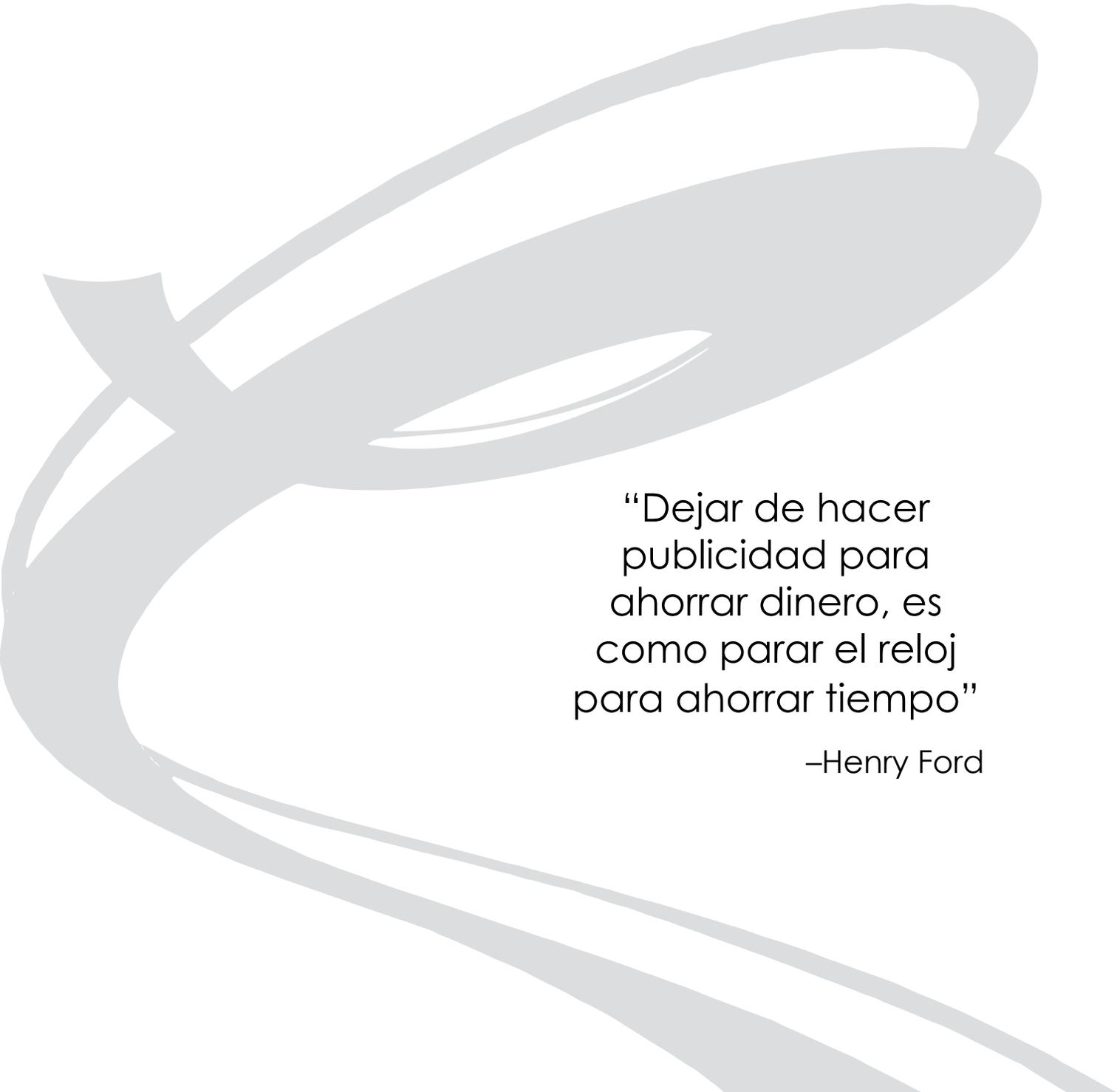
23 espacios - 2do subsuelo

PRECIO: 2800 Bs. por nivel – MES

PRECIO PARA SU EMPRESA:

2300 Bs. – MES.





“Dejar de hacer
publicidad para
ahorrar dinero, es
como parar el reloj
para ahorrar tiempo”

–Henry Ford



fundación
cinemateca
boliviana

PROGRAMAS Y PROYECTOS

CINEMATECA A PUERTAS ABIERTAS

cinemateca!

**A puertas
abiertas**



Una vez al mes acompañanos a conocer el cine del mundo y Bolivia con ingreso libre a todas las funciones

VISITAS. Archivo Fílmico.



ACTIVIDAD INCLUYENTE

Jornadas excepcionales entre las 9 de la mañana y la media noche, para la exhibición de películas bolivianas, latinoamericanas, de autor y de archivo (registros en diversos formatos de películas familiares, y material amateur y de aficionados bolivianos) y especiales de manera gratuita, visitas guiadas al corazón de la institución: el Archivo Fílmico.



Para los auspiciadores de la Cinemateca a Puertas Abiertas se ofrece:

- * Conferencia de prensa.
- * Difusión en medios locales de prensa y redes sociales.
- * Pase de spot antes de todas las funciones de este evento.
- * Espacio en todos los ambientes para la colocación de Banners del auspiciador y/o producto-tema que quiera promocionar.
- * Programación especial dedicada a la empresa, incluyendo la gestión para pago de derechos de exhibición.
- * 4 a 6 funciones por sala dependiendo de la duración de las películas.
- * Eventos especiales dependiendo de los requerimientos del Auspiciador.
- * Público promedio 2000 – 2500 personas de toda edad.

UBICACIÓN: 4 Salas, Hall Superior e inferior. Archivo Fílmico.

MEDIDA: Infraestructura Total.

PRECIO:

Todas las salas de 9:00 a 23:30
35000 Bs.

Solo salas 1 y 2 de 9:00 a 23:30
28000 Bs

Solo sala 1 de 9:00 a 23:30
20300 Bs

Solo sala 2 de 9:00 a 23:30
12600 Bs

Solo sala 3 o 4 9:00 a 23:30
8400 Bs.



EJEMPLAR DE EVENTO PASADO

SALA 4

Renzo Cotta

16:30 **Bolivia invicta** (42 min.)

17:30 **Bolivia lo puede** (30 min.)

18:30 **Bolivia invicta** (42 min.)

19:30 **Ajayu** (28 min.)

20:30 **La calle de los poetas** (90 min.)

INVITACIÓN

Las películas familiares que vamos a ver son películas hechas por amateurs y aficionados bolivianos, la mayoría anónimos, que filmaron a sus familias y amigos en momentos de entretenimiento y ocio. Compartirlas con el público es abrir una ventana hacia la vida pasado de nuestra sociedad.

Si tienen películas familiares en los formatos 8 mm y 16 mm, que hace mucho que no ven y quieren compartir, acérquense ese día a partir de las 15:00 hs. para que podamos proyectarlas durante la jornada.

VISITAS AL ARCHIVO:

hs. 15:00 y 16:00

Visita a las bóvedas de almacenamiento y al área de catalogación con muestra de aparatos cinematográficos y materiales de archivo.

- Cuido sus pertenencias
La Cinemateca no se hace responsable por pérdidas
- Ponga la Basura en su lugar
La Cinemateca es su casa.
DISFRUTE SU PELÍCULA

Programa 1

Galería Mario Mercado

PROYECCIÓN DE PELÍCULAS BOLIVIANAS AÑOS 30'S-50'S:
MUSICALIZACIÓN EN VIVO: ISAAC RIVERA,
DISCOS DE LA ÉPOCA 78 RPM

18:00

Películas Familiares y Amateurs bolivianas de los años 1930's-1950's

1.- La Paz años 40's. 12 min., 16 mm.

2.- Potosí, Sucre, día de campo. 1940's. 14 min., 16 mm.

3.- En los aires y festejos de Bolivia (parte 3). Dirección: Mario Allión. 1949, 10 min., 8 mm.

4.- Excursión al santuario de Copacabana - 1932
Peripetias y encantos. 1932, 8 min., 16 mm.

20:00

La Paz la Capital Más Alta del Mundo

Dirección: Kenneth Wasson. Bolivia, 1942P, 30 min., 16 mm.
Film documental sobre la ciudad de La Paz a fines de la década del 30.

Programa 2

Galería Mario Mercado

PROYECCIÓN DE PELÍCULAS BOLIVIANAS AÑOS 30'S-50'S:
MUSICALIZACIÓN EN VIVO: ISAAC RIVERA,
DISCOS DE LA ÉPOCA 78 RPM

Películas Familiares y Amateurs bolivianas de los años 1930's-1950's

21:00

1.- Excursión a Calacoto. 3 min., 16 mm.

2.- En los aires y festejos de Bolivia
(parte 5 y 6). Dirección: Mario Allión. 1949, 20 min., 8 mm.

3.- Tiquina 1934. 8 min., 16 mm.

4.- Películas familiares que traiga el público!



30 de agosto
desde las 9:00 a.m.
lugar: Fundación Cinemateca Boliviana

Calle Oscar Soria esquina Rosendo Gutiérrez No. 110
Telf. 2444090 www.cinematecaboliviana.org

SALA 1

Amalia Gallardo

09:30 RAPUNZEL

/ Director: Bodo Fürneisen,
color, 58 min., 2009

11:00 Blanca Nieves

/ Director: Thomas Freundner,
color, 59 min., 2008

12:30 El sastrecillo valiente

/ Director: Christian Theede,
58 min., color, 2008

15:00 El siglo del viento

(Fernando Birri/90 min)

16:30 Cinemaieutica

(Brasil/13 min)

17:00 Tama Tu

(Nueva Zelanda / 18 min)

17:30 El bien

(amado [107 min.]

19:30 El triángulo del lago

[110 min.]

SALA 2

Oscar Soria

10:30

**Programa especial de
animación catalana
para niños**

(45 min)

15:30

Los músicos de Bremen

/ Director: Dirk Regel, 58 min., color, 2009

17:00

El día que murió el silencio

(108 min.) (MI Socio por confirmar)

19:00

El corazón de Jesús

(88 min.)

21:00

Muerta pero soñando

(82 min.) con el director para dialogar
sobre la película

SALA 3

José María Velasco

14:00

Tiempos modernos

(90 min.)

16:30

**La guerra por otros
medios**

(70 min/ Argentina)

18:00

La chirola (30 min.)

19:00

**El juego de la araña
y la mariposa**

(90 min.)

21:15

El olor de tu ausencia

(82 min)

CINEMATECA RURAL

PROGRAMA DE FORMACION DE PUBLICOS.

PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN
SITUACION VULNERABLE, DE DIVERSAS
REGIONES DE BOLIVIA.

El principal objetivo es contribuir al desarrollo humano de poblaciones vulnerables a través de programas audiovisuales móviles, con contenidos didáctico-pedagógicos dirigidos a reforzar la autoestima e identidad de los niños y adolescentes de la áreas rurales en Bolivia, con programas audiovisuales adecuados que ayuden a la auto identificación, valoración de sí mismos y de su propia cultura, así como el reconocimiento del otro como individuo y también como colectivo.

Usando el audiovisual como instrumento educativo para transmitir valores éticos, respeto a la vida, a la libertad de pensamiento, a la naturaleza, a la diversidad cultural, de género, respeto al medio ambiente, tolerancia; coadyuvando a la generación de una cultura de paz, con identidad y respeto a la diversidad.





Es un proyecto que desde 2009 permite hacer proyecciones itinerantes, en base a convenios financiados a la FCB para llevar exhibiciones de filmografía escogida y acompañada de componentes educativos a decenas de municipios en los 9 departamentos del país.

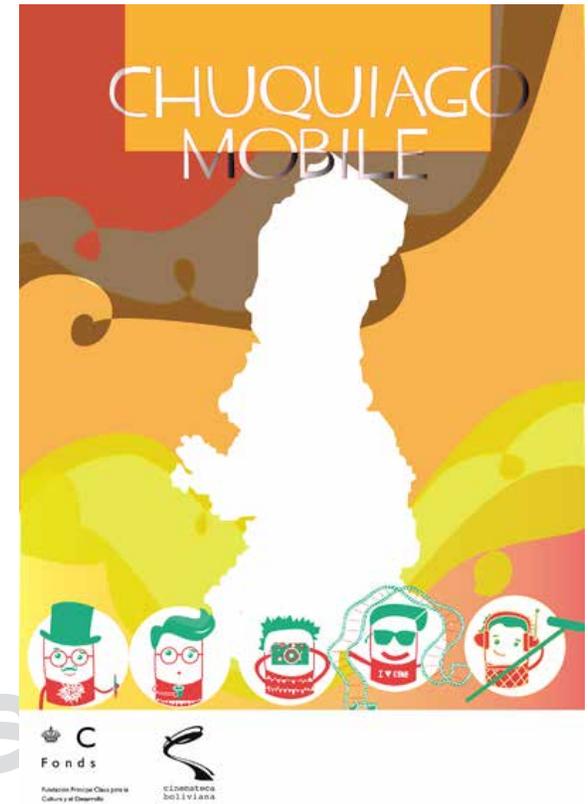
Ya llegó a un público de niños adolescentes y adultos en un número que supera los 16.000 espectadores aproximadamente.

Cada proyección termina con una pequeña charla sobre la experiencia y lo entendido en la película con una corta dinámica lúdica.

OFERTA POR DESTINOS Y FRECUENCIA

COSTO TOTAL	CONTRAPARTE FCB	DESTINOS	VISITAS	PERSONAS
69700 Bs.	18300 Bs.	5	1	1000 (La Paz)
168000 Bs.	24000 Bs.	20	1	4000
261000 Bs.	24000 Bs.	20	2	8000
354000 Bs.	24000 Bs.	20	3	12000
646000 Bs.	67600 Bs.	48	3	24000

Nota: Estos precios aumentan si incluyen varios viajes en avión a Chuquisaca, Tarija, Beni, Pando y Santa Cruz.



CINEMATECA RURAL

PROYECTO PILOTO PARA SU EMPRESA

DESTINOS:

9 departamentos de Bolivia

Tarabuco /Chuquisaca

Arque/ Cochabamba

Toro toro/ Potosí

Cobija/Pando

Rurrenabaque/ Beni

Samaipata/Santa Cruz

Huari/Oruro

Entre Ríos/Tarija

Barrios Periferia La Paz o El Alto

GASTOS:

* Derechos de Autor de los films a exhibirse.

* Material de escritorio: Copias digitales de películas para cada destino.

* Diseño gráfico y de contenidos de cartillas y demás materiales.

* Impresión cartillas y otros materiales (Banner, cartillas y materiales pedagógicos).

* Pasajes, Viáticos, Bono: Recursos Humanos, Equipo de Cine Movil (sonido, imagen).

* Mantenimiento de equipos.

* Seguro.

* Administración.

* Comunicación y Difusión.

TOTAL INVERSIÓN:

151.195 Bs. (ciento cincuenta y un mil, ciento noventa y cinco bolivianos 00/100)

CONTRAPARTE CINEMATECA:

9350 Bs. (nueve mil trescientos cincuenta 00/100)

Detalle en la siguiente página.

PROYECTO PILOTO PARA SU EMPRESA - DETALLE

ANEXO 1

PROYECTO CINEMATECA RURAL CON SU EMPRESA (Proyecto piloto)																	
Área Técnica:		DOCUMENTACION/ÁREA PEDAGÓGICA					1.- Transf Adelanto				1.-		Tarabuco/Chuquisaca				
Entidad Ejecutora:		FUNDACIÓN CINEMATECA BOLIVIANA					2.- Reembolso				2.-		Arque/ Cochabamba				
Región:		ALCANCE NACIONAL					3.- Pago Directo				3.-		Toro toro/ Potosi				
Departamento:		9 DEPARTAMENTOS					4.- Suministro				4.-		Cobija/Pando				
Año: 2016		FECHAS A DEFINIRSE									5.-		Rurrenabaque/Beni				
											6		Samaipata/Santa Cruz				
											7		Huari/Oruro				
											8		Entre Rios/Tarja				
											9		Barrios Periferia La Paz o El Alto				
Presupuesto																	
Nº	Actividad	Medios de Verificación	Meta	Responsables	Tipo Asist	Descripción de Gasto						Financiamiento					
						Costo Unitario	Cantidad	Costo Bs	Talleres y Viajes	Item Gasto Total	Actividad Total	CINEMATECA	YPFB				
RESULTADO PRODUCTO: Infancia, Niñez y adolescencia protagonizan procesos de participación y canalizan sus expresiones y manifestaciones en favor de sus derechos/Actividad recreativa para la comunidad																	
1	Se establecerá una metodología para la selección de la programación que será llevada a los destinos escogidos.	Documento validado por las partes (YPFB - Cinemateca) para la programación de los ciclos	10 films seleccionados entre corto y largometrajes	Cinemateca y YPFB	1	1.1	Derechos de Autor de los films a exhibirse	10	700,0		1	1	7.000	7.000	7.000		
2	Se definirá la metodología de los cines foro para motivar la participación de la infancia en los municipios rurales y se desarrollará una herramienta de evaluación y monitoreo.	Documento	1 guía de para facilitar el foro debate con niños, niñas y adolescentes	Cinemateca	1	2.1	Material de escritorio	1	200,0			1	200	400		200	
						2.2	Copias digitales de películas para cada destino	1	200,0			1	200			200	
3	Elaboración de materiales de trabajo	Documento de estrategia y materiales realizados	Material de referencia que sirve como retroalimentación de la actividad y además de apoyo pedagógico en los diferentes lugares.	Cinemateca y YPFB	1	3.1	Diseño gráfico y de contenidos de cartillas y demas materiales	1	3.500,0			1	3.500	14.500	3.500		
						3.2	Impresión cartillas y otros materiales (Banner, cartillas y materiales pedagógicos)	10.500	11.000,0			1	11.000			11.000	
4	Se desarrollará un cronograma de reconocimiento previo del terreno y actividades de promoción y concertación con medios de comunicación locales del "Cinemateca rural" y definición de puntos focales de la comunidad	Informe cronograma de visita, por el monitor de la FCB y Programa definitivo de lugares a visitar	Informe tecnico	Cinemateca	1	4.1	Pasajes	9	2.000,0		1	1	18.000	21.600		18.000	
						4.2	Viaticos	9	200,0		2	1	3.600			3.600	
5	Implementación del Proyecto fecha a definirse	Informe de las evaluaciones	9 destinos en Bolivia han participado de "Cinemateca Rural" durante 1 visita	Cinemateca y YPFB	1	5.1	Pasajes	9	2.000,0		2	1	36.000	93.950			36.000
						5.2	Recursos Humanos	2	200,0		9	5	18.000			18.000	
						5.3	Equipo de Cine Movil (parlantes, proyector, lector de dvd)	9	350,0		3	1	9.450			9.450	
						5.4	Depreciación/mantenimiento de equipos	1	10.500,0		1	1	10.500			5.000	5.500
						5.5	Viaticos	2	200,0		9	5	18.000				18.000
						5.6	Seguros	2	1.000,0		1	1	2.000				2.000
Subtotal														137.450	137.450	8.500	128.950
6	Overhead (10% del total)	Informe administrativo	Trabajo fluido	Cinemateca	1		Gastos Administrativos (Overhead)	1	13.745,0				13.745	13.745	850	12.895	
Total parcial													151.195	151.195	9.350	141.845	
TOTAL													151.195	151.195	9.350	141.845	
en \$us													21723	21723	1343	20380	

CICLO DE CINE

PROYECTOS ESPECIALES

Estos Ciclos de Cine se llevan a cabo en la Cinemateca:

El ciclo consta de una programación especial para la entidad solicitante con películas nacionales y extranjeras (dependiendo de la disponibilidad y de los derechos de exhibición).

Se estructura una programación de 7 días en horario estelar con espacio para una recepción social y apoyo de medios de comunicación para la difusión de la actividad.

Las temáticas son comedia, deportes, cine boliviano y otros a solicitud.

UBICACIÓN: Salas de la cinemateca a elección.

DURACIÓN: 7 días.

PRECIO: 47843 Bs. – CICLO SALA 1

PRECIO PARA SU EMPRESA:

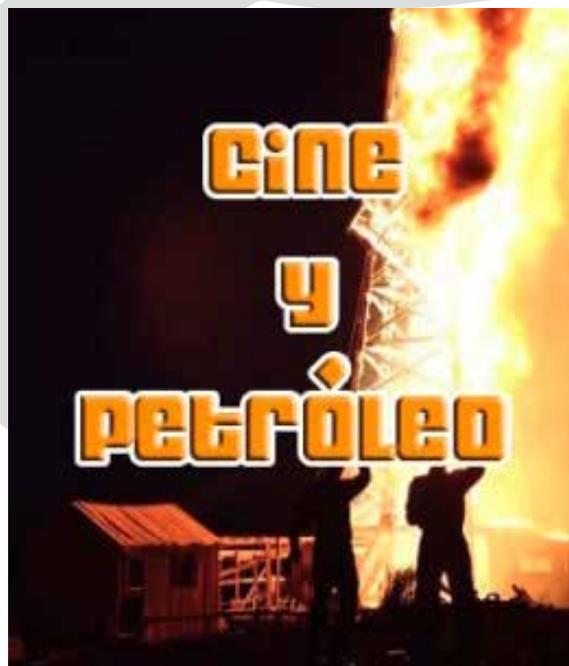
29933 Bs. – CICLO SALA 1

PRECIO: 28313 Bs. – CICLO SALA 2

PRECIO PARA SU EMPRESA:

17053 Bs. – CICLO SALA 1

Previa coordinación con administración para que no cruce con la programación.



CICLO DE CINE "Charles Chaplin"

LUGAR:

FECHA:

HORA:

PELÍCULAS

LUNES 18	"La Calle de la Paz" (1917) "El Emigrante" (1917) "El Aventurero" (1917) "Armas al Hombro" (1918) DURACIÓN APROX: 110 Min
MARTES 19	"La Quimera del Oro" (1925) DURACIÓN APROX: 92 Min
MIÉRCOLES 20	"Tiempos Modernos" (1936) DURACIÓN APROX: 95 Min
JUEVES 21	"El Gran Dictador" (1940) DURACIÓN APROX: 125 Min
VIERNES 22	"Monsieur Verdoux" (1947) DURACIÓN APROX: 140 Min



CICLO DE CINE - SALA 1 PARA SU EMPRESA - DETALLE

ANEXO 2

(1) Sala 1 Amalia Gallardo: Capacidad para 192 butacas, derechos de autor de las películas, proyección y proyeccionista.

(2) Galería Mario Mercado: Espacio para exposición de cuadros, pintura, vinos de honor etc.

(3) Equipo de Sonido: incluye parlantes, amplificador, consola y micrófonos para la inauguración del ciclo.

(4) 1 Banner con información del ciclo de 1,5 mts. X 2,00 mts. El cual expondrá en el hall de la Cinemateca 5 días antes para la difusión, 1 Banner con información de 2,65mts.x2,10 mts. Vertical el cual estará ubicado en nuestro nuevo lugar de exposición, que está en la entrada de la Cinemateca, encima de los anuncios de la cartelera, con su respectivo armazón metálico, tamaño exclusivo por el evento.

(5) Difusión: incluye los servicios de Mailing del evento, Presencia

N°	DETALLE	FECHAS	HORARIOS/ JORNADA	DÍAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO CON AUSPICIO FCB	COSTO CON AUSPICIO TOTAL	COSTO TOTAL A PAGAR Bs	COSTO TOTAL A PAGAR EN EN USD
1	Sala 1 Amalia Gallardo	Fechas a definir	19:00	7	5.760,00	40.320,00	3.840,00	26.880,00	26.880,00	3862
2	Galería Mario Mercado	Fechas a definir		1	800,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0
3	Equipo de Sonido	Fechas a definir		1	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0
4	Difusión FCB.			1	3.500,00	3.500,00	0,00	0,00	0,00	0
5	Banner (5,7x2,35) Horizontal			1	735,00	735,00	735,00	735,00	735,00	106
6	2 Banners (1,5x2)			2	165,00	330,00	330,00	660,00	660,00	95
7	Banner (7,65x2,10) Vertical			1	658,00	658,00	658,00	658,00	658,00	94
8	Invitaciones			1000	1	1000	0,1	1.000,00	1000	144
						47.843,00		29.933	29.933	4.301
DESCUENTO CON AUPICIO					37,43%			17.910		
DESCUENTO ESPECIAL										
TOTAL DESCUENTOS										
TOTAL A CANCELAR						47.843,00		29.933	29.933	4.301
Total a Cancelar: Veinti nueve mil novecientos treinta y tres 00/100 Bolivianos										

del evento en la página web de la FCB. Presencia del evento en el facebook FCB y boletín web, apoyo en plan de medios (gestión con canales y/o periodistas para notas y artículos que resalten la actividad).

(6) Banner de (5,7 x 2,35) horizontal para su exposición en las

afueras de la Cinemateca, ubicado encima de los paneles de cartelera, en un buen lugar de exposición del evento (1,5 x 2) para su exposición del hall.

(7) Invitaciones; Incluye el programa de la actividad. Cartulina full color cantidad 500.

CICLO DE CINE - SALA 2 PARA SU EMPRESA - DETALLE

ANEXO 3

((1) Sala 2 Oscar Soria Gamarra: Capacidad para 99 butacas , derechos de autor de películas , proyección y proyectorista.

(2) Galería Mario Mercado: Espacio para exposición de cuadros , pintura , vinos de honor etc.

(3) Equipo de Sonido: incluye parlantes, amplificador , consola y micrófonos para la inauguración del ciclo.

(4) 1 Banner con información del ciclo de 1,5 mts. X 2,00 mts. El cual se exhibirá en el hall de la Cinemateca 5 días antes para la difusión, 1 Banner con información de 2,65mts.x2,10 mts. Vertical el cual estará

ubicado en nuestro nuevo lugar de exposición, que está en la entrada de la Cinemateca, encima de los anuncios de la cartelera, con su respectivo armazón metálico, tamaño exclusivo por el evento.

(5) Difusión: incluye los servicios de Mailing del evento, Presencia

N°	DETALLE	FECHAS	HORARIOS/ JORNADA	DÍAS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO CON AUSPICIO FCB	COSTO CON AUSPICIO TOTAL	COSTO TOTAL A PAGAR Bs	COSTO TOTAL A PAGAR EN EN USD
1	Sala 2 Oscar Soria Gamarra	Fechas a definir	19:00	7	2.970,00	20.790,00	2.000,00	14.000,00	14.000,00	2011
2	Galería Mario Mercado	Fechas a definir		1	800,00	800,00	0,00	0,00	0,00	0
3	Equipo de Sonido	Fechas a definir		1	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0
4	Difusión FCB.			1	3.500,00	3.500,00	0,00	0,00	0,00	0
5	Banner (5,7x2,35) Horizontal			1	735,00	735,00	735,00	735,00	735,00	106
6	2 Banners (1,5x2)			2	165,00	330,00	330,00	660,00	660,00	95
7	Banner (7,65x2,10) Vertical			1	658,00	658,00	658,00	658,00	658,00	94
8	Invitaciones			1000	1	1000	0,1	1.000,00	1000	144
						28.313,00		17.053	17.053	2.450

DESCUENTO CON AUSPICIO FCB				0	
DESCUENTO ESPECIAL					
TOTAL DESCUENTOS					
TOTAL A CANCELAR		28.313,00		17.053	17.053 2.450
Total a Cancelar: Diecisiete mil cincuenta y tres 00/100 Bolivianos					

del evento en la página web de la FCB. Presencia del evento en el Facebook FCB y boletín web, apoyo en plan de medios (gestión con canales y/o periodistas para notas y artículos que resalten la actividad).

(6) Banner de (5,7 x 2,35) horizontal para su exposición en

las afueras de la Cinemateca, ubicado encima de los paneles de cartelera, en un buen lugar de exposición del evento (1,5 x 2) para su exposición del hall.

(7) Invitaciones; Incluye el programa de la actividad. Cartulina full color cantidad 500.

CINEMATECA VIAJERA

PROYECTO PARA CAMPAMENTOS MINEROS, PETROLEROS Y OTROS RUBROS

Esta propuesta para las instituciones del territorio boliviano, que trabajan en área rural, respalda el derecho al entretenimiento y la cultura. Este proyecto abarca campamentos acentados a más de 400 kilómetros de la ciudad de La Paz.

En cada exhibición se logra un plus, por la calidad de las películas y por la actividad posterior a la proyección, donde se hace una retro-alimentación de la experiencia vivida, complementación al tema de la película y una meditación sobre su mensaje. De esta manera contribuimos a la institución proyectando nuestra cultura a través del audiovisual.

Las temáticas son comedia, deportes, cine boliviano y otros a solicitud.



fundación
cinemateca
boliviana

OFERTA POR UN DESTINO

PELÍCULA*	PROYECCIONES	EQUIPO**	COSTO TOTAL***
1	Múltiples (2 a 4)	Completo	5610 Bs.
1	Múltiples (2 a 4)	Sin equipo	1430 Bs.

* La PELÍCULA incluye derechos de proyección y otros.

** El EQUIPO incluye proyector, écran, equipo de sonido, y película. Además incluye al personal de la Cinemateca.

*** El COSTO incluye pasajes, hospedaje y viáticos del personal.

PROYECTO PILOTO PARA SU EMPRESA

DESTINOS: 9 campamentos de YFPB en Bolivia.

Los destinos los propone YFPB. La cantidad de destinos pueden cambiar según las prioridades de Yacimientos.

GASTOS:

* Derechos de Autor de los films a exhibirse.

* Material de escritorio: Copias digitales de películas para cada destino.

* Diseño gráfico y de contenidos de materiales para difusión.

* Banner genérico de la actividad de 1.5 de base con 2.0 de alto (este tamaño es adecuado para acompañar la actividad), otra dimensión produce dificultad en su instalación.

* Pasajes, Viáticos, Bono: Recursos Humanos, Equipo de Cine Movil (sonido, imagen).

* Mantenimiento de equipos.

* Seguro.

* Administración.

* Comunicación y Difusión.

TOTAL INVERSIÓN:

115445 Bs. (ciento quince mil cuatrocientos cuarenta y cinco bolivianos 00/100)

CONTRAPARTE CINEMATECA:

560 Bs. (quinientos sesenta 00/100)

DETALLE

ANEXO 5

PROYECTO CINEMATECA VIAJERA (Proyecto Piloto)															
Área Técnica:		DOCUMENTACIÓN/ÁREA PEDAGÓGICA			Tipo Asist:	Lugares escogidos	1-		Tarabuco /Chuquisaca						
Entidad Ejecutora:		FUNDACIÓN CINEMATECA BOLIVIANA					2-		Arque/ Cochabamba						
Región:		ALCANCE NACIONAL					3-		Toro toro/ Potosí						
Departamento:		9 DEPARTAMENTOS					4-		Cobija/Pando						
Año: 2016		FECHAS A DEFINIRSE			5-		Samapata/Santa Cruz								
					6-		Huay/Oruro								
					7-		Entre Bess/ Tarija								
					8-		Barrios Periferia La Paz o El Alto								
					9-										
Presupuesto															
Nº	Actividad	Medios de Verificación	Meta	Responsables	Tipo Asist	Descripción de Gasto					Financiamiento				
						Costo Unitario	Talleres y Viajes	Item Gasto Total	Actividad Total	CINEMATECA	YFPB				
RESULTADO PRODUCTO: Infancia, Niñez y adolescencia protagonizan procesos de participación y canalizan sus expresiones y manifestaciones en favor de sus derechos/Actividad recreativa para la comunidad															
1	Se establecerá una metodología para la selección de la programación que será llevada a los destinos escogidos.	Documento validado por las partes (YFPB - Cinemateca) para la programación de los ciclos	10 films seleccionados entre corto y largometrajes	Cinemateca y YFPB	1	1.1	Derechos de Autor de los films a exhibirse	10	700,0	1	1	7.000	7.000		7.000
2	Se definirá la metodología de los cine-foros para motivar la participación de la infancia en los municipios rurales y se desarrollará una herramienta de evaluación y monitoreo.	Documento	1 guía de para facilitar el foro debate con niños, niñas y adolescentes	Cinemateca	1	2.1	Material de escritorio	1	200,0			200			200
						2.2	Copias digitales de películas para cada destino	1	200,0		1	200		400	200
3	Elaboración de materiales de difusión	Banner y volantes con programación	Materiales que permiten promocionar la actividad y fomentar la participación del público objetivo	Cinemateca y YFPB	1	3.1	Diseño de materiales	1	600,0	1	1	600	600	600	
						3.2	Impresión de materiales, programas y Banner	10.000	3.000,0	1	1	3.000	3.000		3.000
4	Implementación del Proyecto fecha a definirse	Informe de las evaluaciones	9 Campamentos de YFPB en Bolivia han participado de "Cinemateca en Campamentos" durante 1 visita de 3 días más 2 días de llegada y partida	Cinemateca y YFPB	1	5.1	Pasajes	9	2.000,0	2	1	36.000			36.000
						5.2	Recursos Humanos	2	200,0	5	9	18.000			18.000
						5.3	Equipo de Cine Movil (parlantes, proyector, lector de dvd)	9	350,0	3	1	9.450			9.450
						5.4	Depreciación/mantenimiento de equipos	1	10.500,0	1	1	10.500		5.000	5.500
						5.5	Viáticos	2	200,0	5	9	18.000			18.000
						5.6	Seguros	2	1.000,0	1	1	2.000			2.000
Subtotal												104.950	104.950	5.600	99.350
6	Overhead (10% del total)	Informe administrativo	Trabajo fluido	Cinemateca	1		Gastos Administrativos (Overhead)	1	10.495,0			10.495,0	10.495,0	560,0	9.935,0
Total parcial												115.445	115.445	6.160	109.285
TOTAL en \$us												115.445	115.445	6.160	109.285
												16587	16587	885	15702
												tc: 6.96/\$us			

CINEMATECA ESCOLAR NIVEL SECUNDARIO PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS.



PARTICIPANTE. "Hemos visto la realidad que hemos vivido, siempre tenemos que dar lo mejor de nosotros"
Guadalupe Ticarhuani - U. E. Calama.



PARTICIPANTES. "Ha estado muy bonito compartir con los compañeros..." "y que mejor conocernos aprendiendo también"
Sebastián y Mónica - U. E. Fuerzas Armadas de la Nación.



ORGANIZADOR. "Boquerón debería ser vista por todos los jóvenes de 5° a 6° de Secundaria para transmitir el valor y civismo que debe tener el boliviano por su patria"
Prof. Daniel Chape - U. E. Calama.

PARTICIPANTES

de 50 a 100
más de 100

COSTO POR ASIENTO

20 Bs.
15 Bs.

La PELÍCULA Incluye derechos de proyección.

El COSTO incluye la actividad lúdica de retro-alimentación y un corto debate.

La Cinemateca brinda la oportunidad de reservar una sala para una exhibición privada. Materias como Historia, Geografía, Cívica, Literatura, Artes Visuales, Música, y otras pueden valerse de esta grandiosa herramienta educativa, ya que los jóvenes adoran salir del colegio y compartir experiencias con sus compañeros. En cada exhibición se logra un plus, por la calidad de las películas, del lugar y por la actividad posterior a la proyección, donde se hace una retro-alimentación de la experiencia vivida, complementación al tema de la película y una meditación sobre su mensaje. De esta manera se contribuye a nuestra cultura a través del audiovisual.

Las películas pueden ser escogidas del Catálogo de Películas Bolivianas (con permisos oficiales) o también de alguna otra película dependiendo de los derechos de proyección que se tenga.

Previa coordinación con administración para que no cruce con la programación.

CINEMATECA ESCOLAR NIVEL PRIMARIO PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS.

PARTICIPANTE. "¡La Cinemateca me ha parecido muy buena! Buen sonido y buen video"

Efrain Marupa - U. E. Calama.



La Cinemateca brinda la oportunidad de reservar una sala para una exhibición privada. En cada exhibición se realiza una actividad posterior a la proyección, donde se hace una retro-alimentación de la experiencia vivida llenando un material adecuado para este fin. De esta manera se contribuye a nuestra cultura a través del audiovisual.

Las películas pueden ser escogidas del Catálogo de Películas Bolivianas (con permisos oficiales) o también de alguna otra película dependiendo de los derechos de proyección que se tenga.

Previa coordinación con administración para que no cruce con la programación.



ORGANIZADOR. "Yo creo que debemos amar a nuestro país, con lo que ha pasado en Boquerón, identificarnos con lo que es el Rojo, Amarillo y Verde."

Prof. Isidora Barrón - U. E. Calama.



PARTICIPANTES

de 50 a 100
más de 100

COSTO POR ASIENTO

20 Bs.
15 Bs.

La PELÍCULA Incluye derechos de proyección.

El COSTO incluye la actividad lúdica de retro-alimentación y un corto debate.

CINEMATECA PRIVADA

PROYECTO PARA ENTIDADES PRIVADAS, PÚBLICAS, COMERCIALES Y SOCIALES.

Cada institución con sede en la ciudad de La Paz, tiene la posibilidad de llevar a cabo una actividad extralaboral. La Cinemateca abre sus puertas para que la institución contratante pueda proyectar la película de su preferencia, tener un pequeño debate sobre la película y finalizando tener un refrigerio o convivencia en la cafetería-mirador.

De esta manera contribuimos a fortalecer lazos de comunión en la institución por medio del audiovisual.

Las temáticas son comedia, deportes, cine boliviano y otras a solicitud. Previa coordinación con administración para que no cruce con la programación.

OFERTA POR EVENTO

PARTICIPANTES

de 50 a 100
de 101 a 192

COSTO POR PERSONA

20 Bs.
15 Bs.

COSTO CON REFRIGERIO

27 Bs.
22 Bs.

La PELÍCULA Incluye derechos de proyección y otros.
El COSTO incluye un corto debate y un tiempo de exparcimiento en la Cafetería Mirador. Se puede coordinar actividades para este tiempo.
Del REFRIGERIO puede encargarse la Cinemateca o la Institución.



LA MEJOR PELÍCULA DEL MUNDO

PROYECTO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN.



Una vez al mes, una personalidad notable del mediosocial, presenta esa película que le cambió la vida, que le movió el piso o que simplemente le encantó.

Dicha personalidad presenta la película ante el público explicando los porqués escogió este film.

Posteriormente se proyecta LA MEJOR PELÍCULA DEL MUNDO para nuestro invitado.

Esta es una iniciativa de la revista AFUERA.

PRECIO AL PÚBLICO:
20 Bs. – PERSONA

La Mejor Película del Mundo
Personalidades notables presentan « Esa película que les cambió la vida. O que les movió el piso. O que les encantó. »

Paris, je t'aime
18 de los directores más prestigiosos del mundo fueron invitados a contar historias ambientadas en París. Un bello caleidoscopio sobre la alegría de vivir, sobre extraños e inesperados encuentros y sobre el amor.

Jimmy Vásquez
Destacado comunicador, hombre de radio y gran promotor de la cultura. Pasó por la Fuen medios estatales y privados. Trabajó como director creativo de importantes agencias publicitarias y también en la prensa escrita. Fundador de Radio Panamericana de La Paz y de Stereo 97. Actual Director de Radio París La Paz (106.9 fm). Ha sido distinguido con la Orden de las Palmas Académicas de la República de Francia, por su aporte a la difusión de la cultura sin discriminación.

Dir.: Joel & Ethan Coen, Abbas Kustow, Christian Driye, Sam Taylor-Johnson, etc.

Lunes 7 de Septiembre en la Cinemateca a las 19:30

Te invitamos: **Afuera**, **COMUNICACIÓN HOLÍSTICA**, **Razón**, **MORINO**, **VWA**, **BoA**

Con el apoyo de: **Kuchen Stubbe** • **Esto es México!!!** • **Sabor Glaucho** • **Vanilla Coffee Company** • **Diesel Nacional** • **Alberto Sam** • **La Guinguette**

La Mejor Película del Mundo

Cada mes una personalidad destacada presenta esa película que le marcó la vida, la emoción hasta el tuitano o simplemente le encantó.

MAMANI MAMANI
Artista autodidacta que ha desarrollado su plástica a partir de la visión y sentimientos originarios de su pueblo, una tierra vibrante, vital, llena de colores, carácter, texturas y emociones.

Su obra ha merecido numerosos Premios y Distinciones Nacionales e Internacionales. Sus obras se encuentran en colecciones privadas, en varias partes del mundo: Argentina, Brasil, Ecuador, Colombia, Venezuela, Cuba, México, Canadá, Estados Unidos, Japón, Alemania, Dinamarca, España, Holanda, Australia, Italia, Francia e Inglaterra.

En estos días se encuentra celebrando su 50º Aniversario con nuevas obras y propuestas renovadas.

Lunes 3 de Diciembre, a las 19:30 - Cinemateca

TESS
Adaptación de la novela de Thomas Hardy que relata la historia de Tess Durbeyville, una hermosa y joven campesina que es seducida por un hombre adinerado mucho mayor que ella. Inglaterra. Finales del siglo XIX.

DIRECTOR: Roman Polanski
Basado en la Novela de Thomas Hardy.
MÚSICA: Philippe Sarte.
FOTOGRAFÍA: Geoffrey Unsworth & Ghaïstan Steplani.
Con: Nastassja Kinski, Peter Firth, Leigh Lawson, John Collins, Richard Pearson.
GALARDONES: 3 Oscars; 2 Globos de Oro; 3 Premios cenar 1990; 1 BAFTA 1982

La Mejor Película del Mundo es una iniciativa de Afuera (la revista que estudia y juega)

TARJETAS MECENAS

PROYECTO DE FIDELIZACIÓN DE PÚBLICOS Y CAPTACIÓN DE FONDOS

MECENAS:

En Grecia eran las personas que acogían, y promocionaban económicamente a los artistas.

La Tarjeta Mecenaz, le brinda muchos beneficios además de convertirlo en un cliente prestigioso para nosotros.

* Acceso a todas y cada una de las salas de cine.

* Libertad para ver cualquier función en todos los horarios disponibles.

* Consumo gratuito del candy bar el día de su cumpleaños.

* Trato preferencial en la fila al solicitar butaca e ingresar a la sala.

* Boletín digital semanal con la cartelera a su e-mail.

MECENAS SILVER

Ingreso gratuito y preferencial.

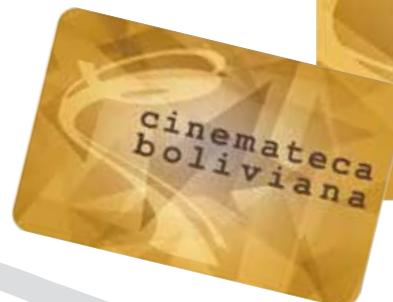
PRECIO: 1300 Bs. – AÑO

MECENAS GOLD

Ingreso gratuito para el acreditado más un acompañante a elección.

PRECIO: 1800 Bs. – AÑO

Nota: La credencial es intransferible.



ABONO AMIGO

ABONO AMIGO CINEMATECA MICRO

* Se ofrece a la empresa o institución un talonario de 50 ENTRADAS MENSUALES para todas las películas que se proyectan en la Fundación Cinemateca Boliviana, en sus diferentes salas y horarios.

* Diseño de los tickets del Abono, en los que se incorpora el LOGO de la empresa.

* Proyección de un spot general antes de las proyecciones cinematográficas en las salas, en las que se incluirá el LOGO como auspiciador de las funciones.

* Contrato por un año.

PRECIO: 1500 Bs. – MES

PRECIO YPFB: 1250 Bs. – MES



ABONO AMIGO CINEMATECA MACRO

* Se ofrece a la empresa o institución un talonario de 100 ENTRADAS MENSUALES para todas las películas que se proyectan en la Fundación Cinemateca Boliviana, en sus diferentes salas y horarios.

* Diseño de los tickets del Abono, en los que se incorpora el LOGO de la empresa.

* Proyección de un spot general antes de las proyecciones cinematográficas en las salas, en las que se incluirá el LOGO como auspiciador de las funciones.

* Spot de hasta 30'' en la pantalla del Hall principal.

* Contrato por un año.

PRECIO: 3000 Bs. – MES

PRECIO PARA SU EMPRESA:

2500 Bs. – MES

CINEMATECA CLUB

PROYECTO DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS.

Son reuniones semanales en las que se ve una película, se debate sobre la misma y se propone temas para la siguiente reunión. Este Proyecto está dirigido a personas mayores y a universitarios.

Una vez al mes, se invitará a un especialista en alguna rama cinematográfica, por ejemplo directores, productores, guionistas, actores, etc.; para que compartan experiencias, desafíen a una mejor producción y principalmente que dirijan el debate.

Todos los miembros de Cinemateca Club, tienen 20% de descuento durante el mes de su membresía.

PRECIO:
100 Bs. – MES



MATERIAL DE ARCHIVO

PROGRAMA DE OFERTA DE MATERIAL DE ARCHIVO.

En el archivo de la cinemateca hay una cantidad inmensa de películas, de cortos, y de material audiovisual recolectado durante todos los años de su funcionamiento.

Estos materiales pueden ser útiles para algunas instituciones públicas y/o privadas, para su registro histórico, para elaboración de reseñas o para su archivo privado. Ahora la Cinemateca abre su archivo al público.

Cesión de imágenes de archivo

PRECIO: 50 Bs. – SEGUNDO

PRECIO PARA SU EMPRESA:

35 Bs. – SEGUNDO

(mínimo 3 minutos)



CATÁLOGOS DE PELÍCULAS

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE MATERIAL DE ARCHIVO.

En el archivo de la cinemateca hay una cantidad inmensa de películas, de cortos, y de material audiovisual recolectado durante todos los años de su funcionamiento.

Estos materiales se están poniendo a disposición del público para que puedan ser apreciados y revividos en cualquier momento, arrendando cualquiera de nuestras salas.

Este CATÁLOGO DE CINE BOLIVIANO, es el primero de muchos otros catálogos que la Cinemateca pondrá a su disposición.

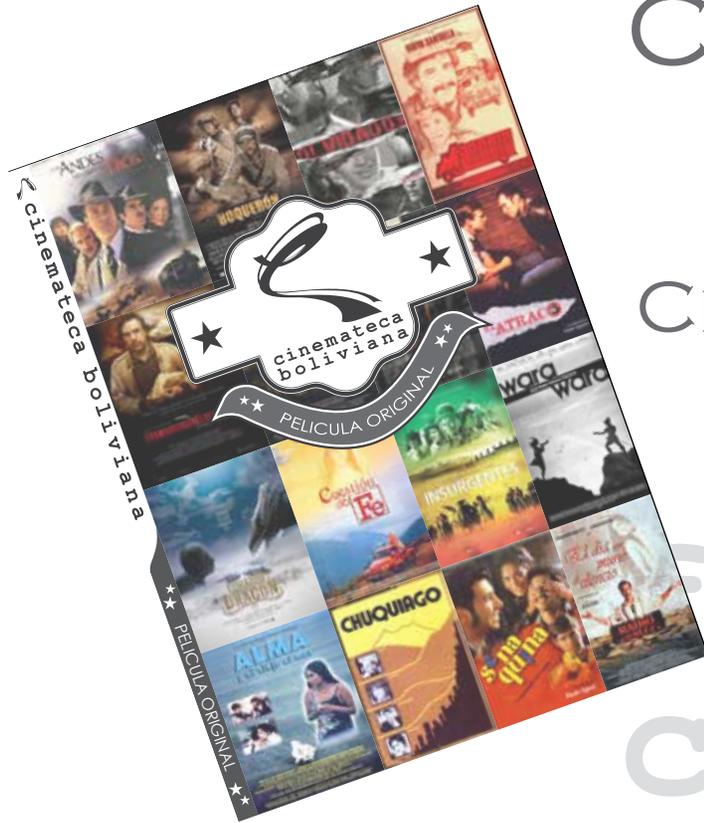
Puedes adquirirlo en nuestras instalaciones o descargarlo de manera gratuita en nuestro web site:

www.cinematecaboliviana.net
www.cinematecaboliviana.org



TIENDA CINEMATECA

VENTA DE
MATERIAL
ORIGINAL DEL
CINE BOLIVIANO.



La Cinemateca tiene una tienda donde se pueden encontrar muchos materiales cinematográficos, libros, revistas, DVD's originales y otros materiales disponibles para el público en general. La tienda se encuentra en el Hall de nuestro edificio.

Ahora la Cinemateca brinda la oportunidad de obtener un DVD de alguna película de nuestro archivo. Una copia original para su deleite personal.

LOS PRECIOS VARÍAN EN FUNCIÓN
A LOS DIFERENTES TÍTULOS.





fundación
cinemateca
boliviana

Muchas Gracias.